



## GRAZIANO MENEGHETTI

Direttore Commerciale- Q.I.  
Sistemi, Divisione VEKA

**Domanda 1** - «Senza dubbio il Superbonus 110% è stato un ottimo strumento in primis per dare un importante stimolo, e successivamente a fare da volano al comparto edile: esso crea infatti una larga base per un progetto mirato a un generale efficientamento energetico degli involucri abitativi.



Ma per le aziende, in particolare del settore dei serramenti, la vera spinta si realizza in combinazione con la possibilità di effettuare la cessione del credito, tema dibattuto che ad oggi non ha ancora ricevuto la definitiva conferma ufficiale, ma che auspichiamo diventi effettivo ed operativo fino a tutto il 2024. Questa iniziativa ha quindi sicuramente dato importante linfa vitale al settore dell'edilizia, e di conseguenza anche a tutto il mondo del serramento. Ci sono però alcune problematiche non trascurabili, come l'imposizione dei massimali sui costi e normative in costante cambiamento ed aggiornamento: se si riuscirà a trovare delle buone soluzioni a questi ostacoli, il settore ne gioverà per almeno i prossimi tre anni - disponibilità delle materie prime permettendo, altra importante problematica più attuale che mai».

# Sistemi completi in legno/alluminio

Forte aumento della sostituzione degli infissi

I sistemi **Uniform** sono particolarmente adatti per gli interventi previsti dal Superbonus 110%, poiché particolarmente affini alla richiesta di soluzioni con alte prestazioni energetiche. I sistemi *uni\_one* e *magis40* raggiungono elevate prestazioni di isolamento termico, con valori  $U_w = 0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$  per *uni\_one* e  $U_w = 0,71 \text{ W/m}^2\text{K}$  per *magis40*.



Inoltre, i sistemi in legno-alluminio sono rientrati nel prezzario DEI e risultano pertanto una tipologia facilmente inseribile nei progetti di recupero e ristrutturazione edilizia. *uni\_one* è un sistema completo che comprende un software dedicato, macchinari per la lavorazione, profili in alluminio e in legno lamellare già finiti con finitura Silk o Tranciato di Rovere e un kit di strumenti di vendita.

*magis40* è un open-in che racchiude ed esalta la tecnologia di *uni\_one*, arricchita da profili in legno molto sottili. È caratterizzato da numerosi plus estetici e prestazionali ed è disponibile anche nei modelli alzante scorrevole (*HS-magis40*) e open-out (*format38*), che permette di disegnare la parete liberandola da qualsiasi altro elemento di disturbo, rendendo lo spazio e la luce protagonisti dell'arredo.

## FRANCO TENZON

Presidente-Uniform

**Domanda 1** - «Dopo la proroga, seppur con nuovi requisiti, il Superbonus 110% sembra dare ulteriori segnali di crescita rispetto alla scorsa primavera. Questo è sicuramente un segnale positivo avvalorato da ricerche di mercato che evidenziano un forte aumento da inizio anno della sostituzione degli infissi con materiali ad alte prestazioni energetiche, attività che copre circa il 65% dei lavori eseguiti con gli incentivi del Superbonus 110%. Questo fa ben sperare che l'incentivo si ripercuota con un trend positivo anche nei prossimi 2/3 anni. A frenare l'entusiasmo rimangono alcuni elementi, tra cui la percezione di un'eccessiva complessità della procedura o il timore che non si dimostri realmente a costo zero. Senza contare le potenziali speculazioni in un contesto di

rialzo costante dei prezzi e le difficoltà a reperire materie prime di qualità in tempi congrui. Per fronteggiare la situazione ci stiamo riorganizzando dal punto di vista produttivo, logistico e della gestione dei magazzini, per acquisire un'efficiente ed efficace coordinazione tra domanda e offerta. Per quanto possibile abbiamo cercato anche di assorbire l'aumento del costo delle materie prime, fiduciosi che la situazione si stabilizzi e ritorni presto entro parametri accettabili. Il nostro augurio è che questi incentivi diventino strutturali, perché da una parte permettono di migliorare gli ambienti in cui viviamo e creano un volano economico importante per il paese, sperando che non vengano posti ulteriori paletti o venga tolto lo sconto in fattura».



**Domanda 2** - «Per promuovere i nostri prodotti attraverso gli incentivi fiscali messi a disposizione dal Governo, abbiamo realizzato una piattaforma digitale in collaborazione con Deloitte e Banca Intesa, per aiutare i nostri clienti a svolgere le pratiche necessarie all'ottenimento del bonus, attraverso Deloitte, e dare la possibilità di cedere lo sconto in fattura a condizioni favorevoli, concordate con Banca Intesa per i clienti Uniform».



## Modello porta per celebrare il 70esimo anniversario

Nato per celebrare il 70esimo anniversario di **FerreroLegno**, il modello di porta **Yncisa 70** rappresenta non solo un simbolo di un percorso evolutivo ma è metafora dell'approccio innovativo e dello slancio verso il design dell'azienda. Protagonista il decoro che si contraddistingue per raffinate linee ispirate all'Art Decò, corrente che introdusse nelle arti decorative, nell'architettura e nella moda gli stilemi del progresso e della modernità. **Yncisa 70** è disponibile in un'ampia varietà di finiture laccate: dai colori base dell'abitare contemporaneo - Bianco, Bianco Optical, Grigio Lux, Tortora - a tutti i colori della gamma Ral e della Cartella NCS fino alla nuova palette ecosostenibile ULTRAopaco, una gamma di 25 nuance dal tocco piacevolmente morbido, vellutato e sofisticato realizzate con vernici



BIO a base d'acqua. ULTRAopaco si declina in quattro colori base e nove tonalità che evocano le atmosfere dell'abitare - Metallo, Laguna, Lichene, Oliva, Ombra, Terra, Malva, Corallo, Nero Profondo. Alcune di queste ultime sono disponibili con intensità di colore differenti - light, pure, dark - che accentuano il dialogo armonico con gli spazi in cui le porte sono inserite.

## Ingressi automatici per alberghi: grande impatto e funzionalità

Presentati da **GEZE** nell'ambito del **SIA Hospitality Design** di Rimini la porta girevole **TSA 325 NT**, di grande impatto scenografico, e la porta telescopica **FR** pensata per i progetti in cui è necessario sfruttare ogni spazio mantenendo elevati standard di sicurezza grazie alla funzione ridondante (FR) che garantisce la via di fuga anche in caso di assenza

di corrente, guasti o disfunzioni degli impianti.

La presentazione dei nuovi modelli dedicati al mercato dell'ospitalità ha voluto dare valore all'utilizzo dei sistemi automatici nelle strutture ricettive, confermando una ventata di ottimismo e la prospettiva di rivedere anche i meeting in presenza organizzati nelle strutture alberghiere.

## Nuovo profilo tapparelle con esclusiva asolatura decorativa

Il gruppo **Sipar** si espande: con la fondazione di **Sipar Israel** nasce il nuovo **Rollight**, profilo curvo in alluminio coibentato 12x52mm. Queste in breve le caratteristiche del profilo: prodotto ecocompatibile con elevato isolamento acustico e termico in grado di permettere il controllo della luminosità dell'ambiente ed il ricircolo d'aria. Caratterizzato da una asolatura decorativa esclusiva, con design registrato sia in Italia che in Israele, è disponibile in versione Standard o Special (in due varianti); per le tapparelle ordinate su misura, le due asolature "Special" verranno combinate per garantire una distribuzione uniforme dei fori sulla lunghezza della stecca. Completato da una larga gamma di accessori il nuovo profilo **Rollight** per tapparelle è disponibile in numerosi colori.



## Otto nuove cromie per i trend dell'interior design

Presentate a Milano da **Uniform** 8 nuove cromie per l'abitare contemporaneo nel cui contesto si inserisce il sistema **Magis40**. Le 8 tonalità selezionate per esplorare i trend dell'interior design a proposito di serramenti variano da cromie chiare come Sale, Perla e Roccia, Corda a quelle più accese come Grano e Corteccia, fino alle scure, Torba e Lavica. Si tratta, quindi, di nuance studiate per allinearsi alle tendenze in atto in termini di colore e partecipare alla realizzazione di un percorso progettuale omogeneo e coerente. "È per noi un grande onore presentare qui a Milano una tappa fondamentale del nostro percorso di crescita - ha

dichiarato **Franco Tenzon** presidente Uniform -. Entrare con le nostre soluzioni nell'interior design vuol dire completare quel processo creativo che da sempre ci vede al fianco di architetti e progettisti. Per farlo abbiamo sviluppato sistemi e tecnologie dall'alto valore aggiunto, abbiamo ampliato la nostra rete di clienti serramentisti sul territorio, abbiamo incrementato l'offerta di formazione, abbiamo trasferito a tutta la filiera il modo di pensare di Uniform. Siamo oggi pronti per lavorare nei grandi progetti contract con precisione, livelli molto alti e tempistiche strette ma siamo altresì capaci di soddisfare le singole esigenze del cliente".