

L'AMBIZIONE DI UN TRENDSETTER

Il 5 aprile scorso è stato presentato thewindowmotive™ a un pubblico esperto e di addetti ai lavori nello Spazio espositivo Understate in via Francesco Crispi 5b a Milano, un contenitore creativo che si arricchisce della sinergia con altri brand per ampliare il ruolo della finestra ad ambiti cruciali, quali le prestazioni, il design e la parete che come ha raccontato il Presidente dell'azienda Franco Tenzon è il "luogo" dove il manufatto esprime la sua funzionalità. magis40 che oggi è l'icona di Uniform è diventato un serramento minimale ideale per la casa passiva con il suo spessore di 40X120 mm. Una finestra che supera i confini per estendersi al sistema serramento nel suo complesso e a tutti gli attori che ne fanno parte: aziende produttrici, progettisti, serramentisti e clienti finali.

Le strategie di un trendsetter

thewindowmotive™ riassume al meglio la strategia sviluppata da Uniform per i prossimi anni, testimonia la volontà dell'azienda di fare sistema seguendo i principi cardine dell'innovazione, della qualità tecnologica e dell'espressione estetica ricercata.

Un obiettivo che nasce dalla consapevolezza di quanto fatto fino a oggi, dalla qualità dei propri prodotti e processi, dalla continua attività di ricerca per migliorare le proprie soluzioni.

Ma thewindowmotive™ è anche un nuovo modo di pensare e interpretare il serramento, non più come elemento a sé stante ma come parte integrante dell'interno e dell'esterno della casa, in costante dialogo con i volumi e con gli elementi architettonici che li compongono.

Una vision chiara, nitida e condivisa, un percorso coerente e continuo, articolato attraverso steps successivi ben definiti, un payoff che rappresenta al meglio obiettivi e ideali di un'azienda che si vuole porre come punto di riferimento assoluto nel settore dei serramenti.

Per questo motivo Uniform ha avviato collaborazioni con aziende importanti nel panorama italiano, sinergiche rispetto al mondo finestra, per dare valore a ogni aspetto del serramento e per alimentare la qualità a livello globale, sia che si tratti di estetica, di prestazioni, di integrazione con il mondo dell'arredo fino al più piccolo, spesso na-



Alcuni momenti della presentazione di Uniform, il 5 aprile scorso nello Spazio espositivo Understate di Milano, davanti alla platea della stampa tecnica il Presidente dell'azienda Franco Tenzon e il direttore artistico architetto Giorgio Marchesi hanno presentato alla stampa tecnica e generalista thewindowmotive™.



scosto, dettaglio. Aziende diverse per tipologia di sistemi progettati ma accomunate da valori fondanti che sono anche nel DNA di Uniform.

A partire dalla sostenibilità, dall'attenzione all'ambiente e all'uso responsabile delle risorse che per l'azienda si traduce nella realizzazione di sistemi performanti indispensabili per l'efficientamento energetico degli edifici con lo scopo di concorrere alla riduzione delle emissioni, di salvaguardare l'ambiente e contemporaneamente di assicurare maggior comfort e benessere per le persone.

Sostenibilità che è il filo conduttore anche dei processi produttivi che, all'insegna dell'eccellenza, vengono condotti direttamente all'interno dell'azienda.

In perenne movimento: thewindowmotive™

Evoluzione costante dei prodotti e delle soluzioni grazie a tecnologia e qualità nei processi produttivi, trasformazione del concetto stesso di serramento da mero elemento tecnico a sistema che contribuisce a definire uno stile, integrazione virtuosa grazie alla sinergia con altri importanti players del mercato che compongono il sistema finestra: Uniform è sempre un passo avanti e oggi più che mai si propone come punto di riferimento e capofila di tutta la filiera. thewindowmotive™ nasce così, dal perenne movimento per costruire nuovi percorsi e raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.

Franco Tenzon / Presidente Uniform.



Giorgio Marchesi / art director Uniform.



Marco Camisotti / Capo area di Palagina.



Thewindowmotive™ sintetizza al meglio anche la flessibilità e la capacità progettuale di Uniform, che sviluppa in azienda ogni fase della realizzazione del sistema per la finestra, dalla concezione dell'idea alla creazione del progetto, dalla scelta del materiale al più piccolo particolare, dalle prime fasi produttive fino alla realizzazione di architetture ambiziose. La competenza nel supportare committenti e progettisti nella scelta dell'involucro trasparente degli edifici va oltre gli aspetti prestazionali e funzionali. Materiali e finiture vengono selezionate con attenzione anche intercettando le principali tendenze riscontrate in altri settori, per dar vita ad accostamenti cromatici raffinati, a soluzioni coordinate che possano essere inserite in contesti diversi per andare oltre alle mode, evocare un principio di

eternità, di desiderio, di estetica. Ma Thewindowmotive™ va ben oltre il prodotto, supera i confini e il perimetro della finestra per estendersi al sistema serramento nel suo complesso, a tutti gli attori che ne fanno parte a diverso titolo. È un concetto che vuole permeare la visione di tutti, dalle aziende produttrici ai progettisti, dai serramentisti ai clienti finali, ciascuno per il proprio ruolo. È un payoff che riassume in un unico termine l'ambizione di Uniform di essere motore di un'evoluzione del settore, di diventare un player che coordina, prevede e orienta il mercato del serramento nel suo insieme sia per quanto concerne l'innovazione tecnologica sia per l'espressione estetica.

THE AMBITION OF A TRENDSETTER

On 5 April thewindowmotive™ was presented to an expert public and professionals in the Understate exhibition space in via Francesco Crispi 5b in Milan, a creative container that is enriched by the synergy with other brands to expand the role of the window to crucial areas, such as the performance, the design and the wall which, as the President of the company Franco Tenzon said, is the "place" where the product expresses its functionality. magis40, which today is Uniform's icon, has become an ideal minimal frame for the passive house with its thickness of 40X120 mm. A window that goes beyond borders to extend to the window system as a whole and to all the players who are part of it: manufacturing companies, designers, window and door manufacturers and end customers. The windowmotive best summarizes the strategy developed by Uniform for the next few years, demonstrates the company's desire to create a system by following the key principles of innovation, technological quality and refined aesthetic expression of the windows. Thewindowmotive is a concept that wants to permeate everyone's vision, it is a payoff that summarizes in a single term Uniform's ambition to be the engine of an evolution in the sector.

Luca Santambrogio / Technical and sales consultant di Tre P Tre +.



José Colombo / Responsabile vendite Italia di Colombo & Design.

